

Guía práctica

# 7 ideas para inspirar tus historias de Instagram



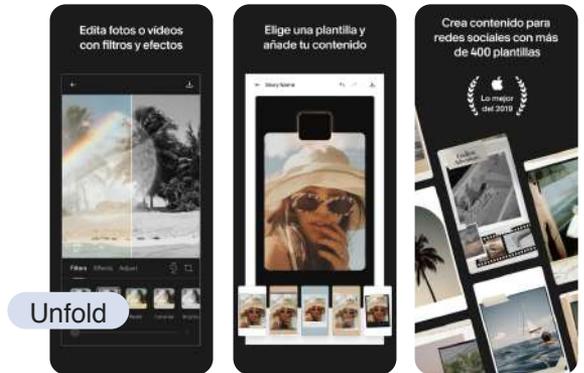
Las “stories” o historias de Instagram no son más que eso: historias. ¡Y ya sabes el poder que tienen en tus consumidores y clientes potenciales! Tal vez creas que necesitas un Influencer para impulsar tus stories, ¿pero por qué no pruebas potenciar tus ideas primero? Te mostramos cómo lograrlo con estas 7 geniales alternativas.

**¡Empecemos!**



# 1 Composición tipo collage

¡Los días de stories aburridos se acabaron! Dale un toque distinto y creativo a tus historias con collages de tus fotos y vídeos favoritos. Para ello puedes usar apps como: Unfold, StoryLux y PicsArt.



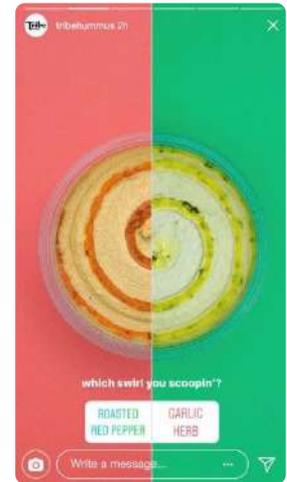
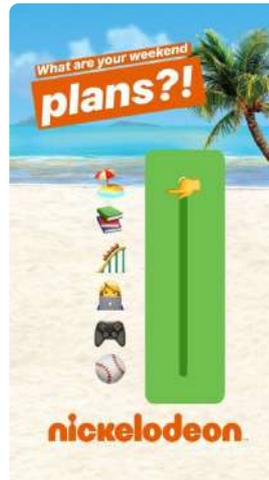
## Dale efecto a tus títulos

La forma en la que escribas tus textos también es importante para facilitar una comunicación dinámica y divertida. Una de las técnicas que puedes aplicar es escribir el texto que desees y luego crea uno igual en otro color para simular un efecto de relieve o 3D.



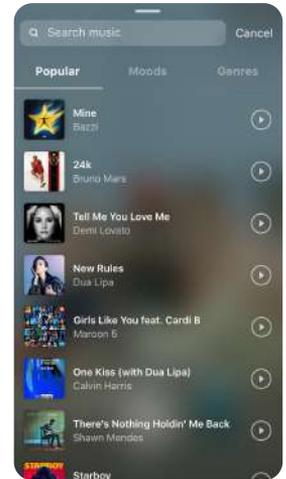
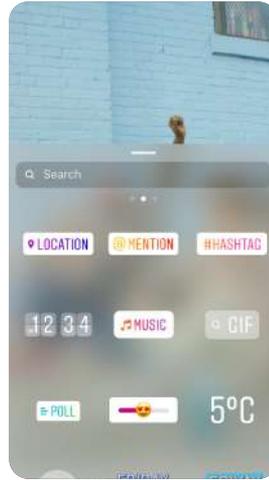
# 3 Divertidas encuestas a partir de stickers

Mantener un buen feedback con tu público es importante para conocer un poco más sus gustos e intereses. Para ello, puedes elegir el sticker de encuestas que más te guste y preguntarles sobre un tema en específico. Si deseas darle un toque más ingenioso, utiliza un sticker tradicional y personalízalo a tu manera.



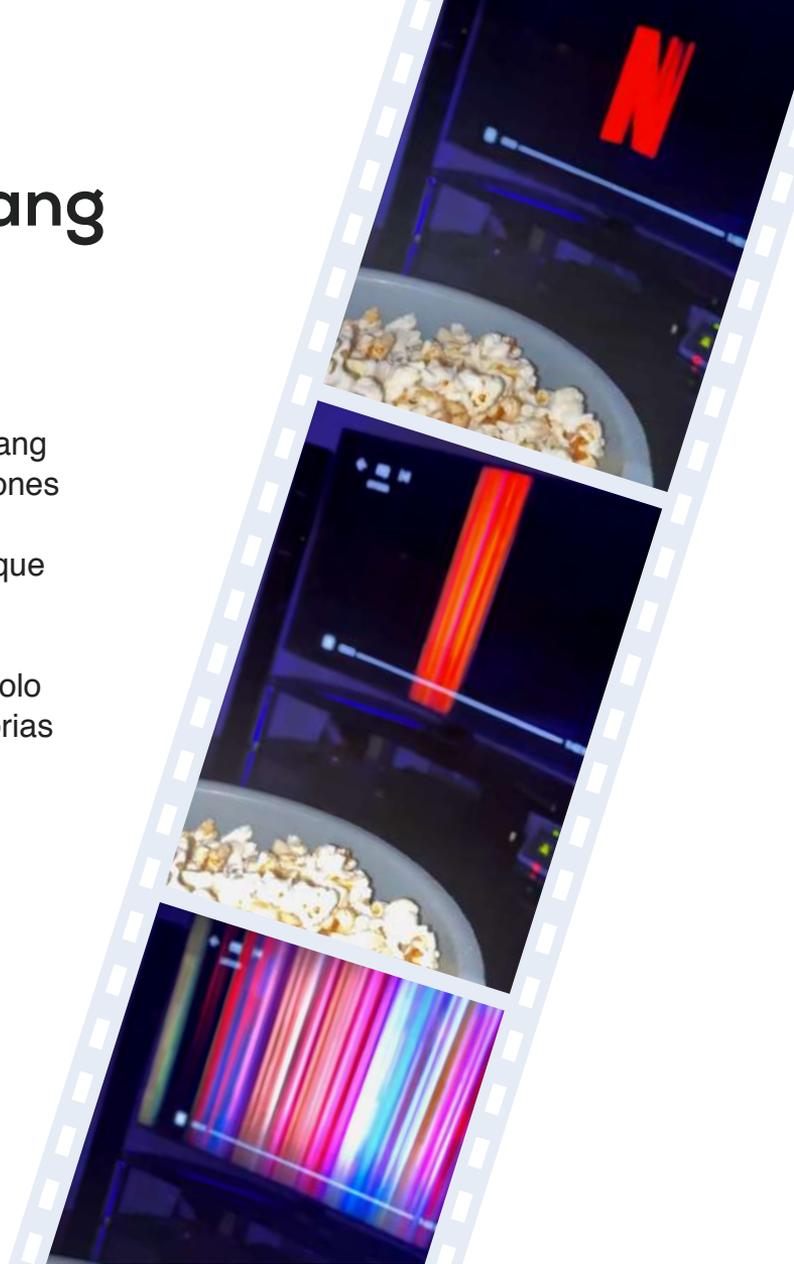
# 4 Añade música

¡Una de nuestras opciones favoritas para **Instagram Stories!** Añade emoción a tus historias con el sticker de Instagram Music. Su biblioteca de música te permitirá elegir la canción que más te guste o se adapte al concepto de tu historia. Así, podrás expresar tu mensaje de una manera más entusiasta.



# 5 Usa boomerang

Desde la llegada de Boomerang a Instagram convertir situaciones cotidianas en experiencias divertidas es más fácil de lo que piensas. Comparte vídeos breves con un toque de movimiento a través de tan solo un click. ¡Y haz lucir tus historias más atractivas!



# Recomienda perfiles afines a tus seguidores

Una excelente manera para mantener una relación significativa con tus seguidores es a través de recomendaciones de perfiles afines a tu contenido. Recuerda, mientras más información útil brindes a tu público, ¡mejor!



# Stories de "Backstage"

Uno de los principales atributos de las historias en Instagram es el toque humanístico que le da al contenido. Enséñale a tus seguidores cómo desarrollas tus actividades profesionales y hazlos sentir parte de ellas, esto hará que confíen más en ti, tu producto o servicio.



# ¿Listo para probar nuevas ideas?



Sin lugar a duda, las oportunidades de crear contenido creativo e innovador en las historias de Instagram son infinitas. ¡Anímate y comparte con tus seguidores quién eres de manera ingeniosa en 15 segundos!





# Brainstorming

**CONTÁCTANOS**



(+51) 940 301 477

ventas@brainstorming.la