



10 elementos indispensables en tu tienda virtual.



Navegación amigable:

Mejora la experiencia de usuario (UX) cada vez que puedas.



Información de tu negocio:

Describir tu negocio es bueno para mejorar el SEO y orientar a los nuevos usuarios.



Call-to-action claros y directos:

Guía a tus clientes potenciales adonde quieres.



Buscador:

Añade una barra de búsqueda y optimízala para lograr más conversiones.



Carrito de compras:

¡Muy necesario! Ubícalo en la esquina superior derecha.



Items personalizados:

Muestra a tus clientes potenciales información y productos relacionados a su historial de búsqueda o de compras.



FAQ:

Las preguntas frecuentes son muy importantes para el usuario. Incluye información de envío, costos adicionales, seguimiento de compra, etc.



Botones Social Media:

Asegúrate de añadir enlaces a tus redes sociales.



Íconos de métodos de pago:

Inclúyelos al inicio del sitio para que los usuarios sepan qué métodos de pago ofreces.



Chat online:

Brinda opciones de comunicación y feedback directo entre tu marca y tus clientes potenciales.



Brainstorming