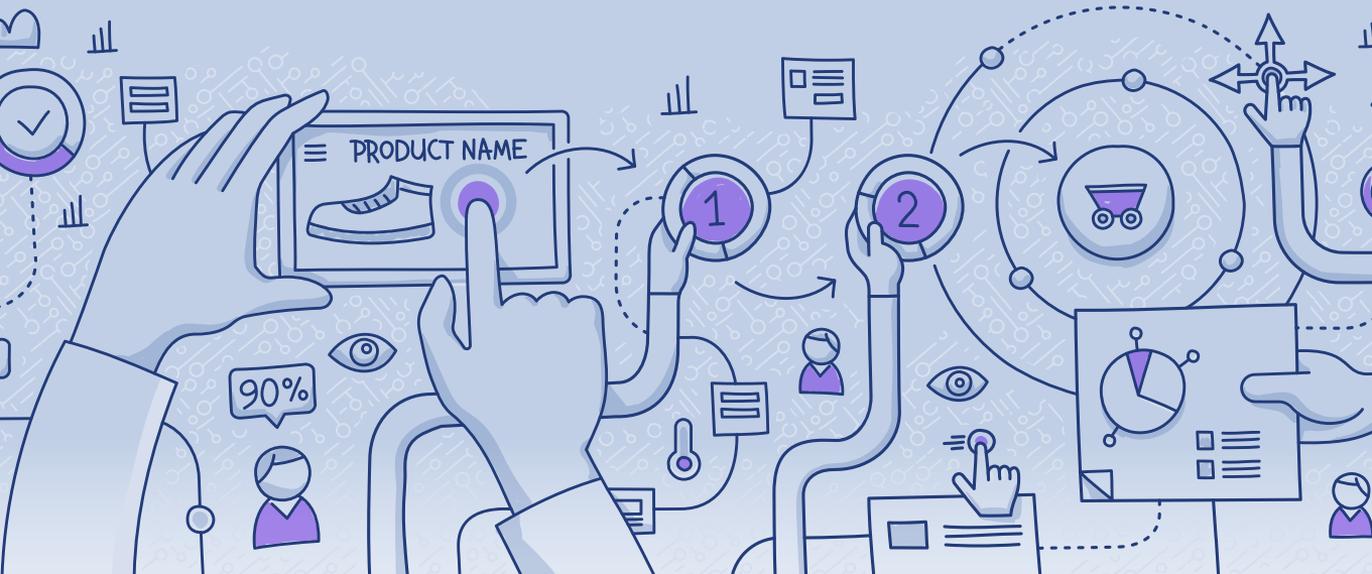




Brainstorming

8 consejos fundamentales para desarrollar una One Page efectiva, que tus usuarios amarán



Contenido

- 1 Elige un diseño sencillo y amigable
- 2 Define y separa las secciones de contenido
- 3 Coloca títulos cortos a las secciones
- 4 Estructura el diseño por bloques
- 5 Crea un menú navegable
- 6 Distribuye CTA's estratégicamente
- 7 Aplica el Storytelling
- 8 ¡No olvides testear tu producto!

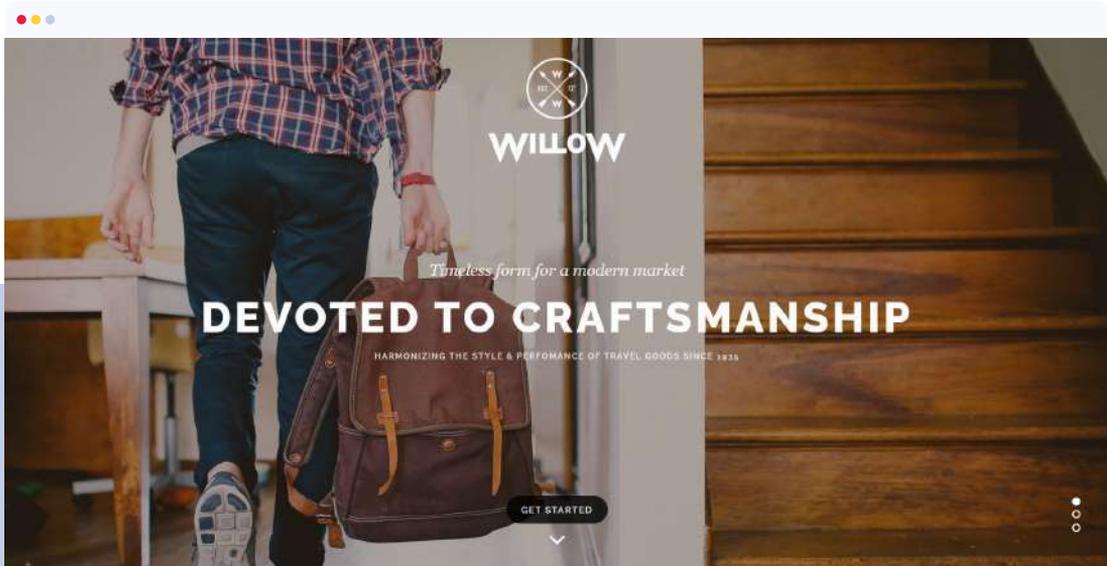


¿Por qué es importante pensar en UX?

¡La experiencia de usuario lo es todo! Si aún no estás al tanto de su importancia y de cómo puedes distribuir tus contenidos para crear una one page exitosa, nuestra guía es ideal para ti. Redescubre el rol de los call to action, o llamados a la acción, y verifica que estén ubicados en puntos estratégicos.

Recuerda que todos los elementos, tanto el diseño como la información, deben estar alineados a una única meta: lograr la satisfacción del usuario.

¡Empecemos a organizarnos!

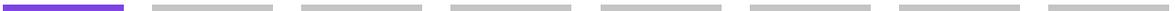


1

Elige un diseño sencillo y amigable

Un buen diseño es aquel que cumple ciertos estándares, pero un diseño asombroso es aquel que logra afianzar el reconocimiento de la marca. Tomando el ejemplo de Willow, notamos desde un inicio la impecable bienvenida a la página. Tenemos una fotografía a pantalla completa, en buena calidad y un encuadre interesante que nos invita a hacer scroll down.

● ¿Qué funciona correctamente?



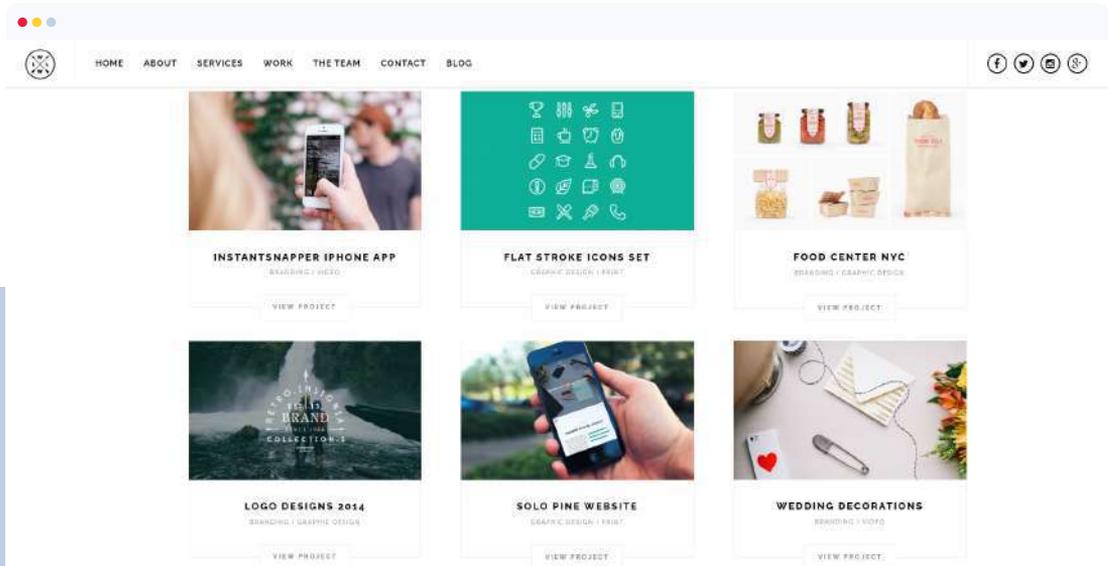
- Fotografía en buena calidad.
- Textos cortos y legibles, a pesar de tener una fotografía como background.
- Armonía en el uso de colores.
- Logo de la marca visible y ubicado estratégicamente.

● **A tomar en cuenta:**

El diseño flat, o plano, es muy utilizado en la creación de one pages. Su objetivo es conceptualizar una página minimalista y funcional. Por ejemplo, evita la aplicación de sombras o texturas poco realistas.

¡Busca crear una armonía visual entre todos los elementos!





2

Define y separa las secciones de contenido

Cada sección de contenido debe actuar como si fuera una página completa. Por ejemplo, en la imagen anterior vemos cómo el diseño cumple un rol integrador. Los elementos están distribuidos de tal manera que no se cortan imágenes o textos. ¡Busquemos siempre la claridad!

● ¿Por qué es importante separar tu contenido?

En una one page es especialmente necesario crear un diseño integrador, que comunique los elementos en secciones para



orientar adecuadamente al usuario. Una página web amigable es aquella que se puede navegar intuitivamente.

● **A tomar en cuenta:**

- Utiliza palabras clave en el título, etiquetas e imágenes.
- Define las secciones antes de empezar la etapa de diseño.
- Actualiza los elementos para facilitar el rastreo de Google y la indexación.



OUR SERVICES



WEB & MOBILE DESIGN

Raw denim typewriter Carles Irony, Helvetica fakers Blue Bottle, distery vero you probably haven't heard of them disrupt. Pariatur meh vegan ut.



BRANDING

Raw denim typewriter Carles Irony, Helvetica fakers Blue Bottle, distery vero you probably haven't heard of them disrupt. Pariatur meh vegan.



SOCIAL MEDIA

Raw denim typewriter Carles Irony, Helvetica fakers Blue Bottle, distery vero you probably haven't heard of them disrupt. Pariatur meh vegan ut.



E-COMMERCE

Raw denim typewriter Carles Irony, Helvetica fakers Blue Bottle, distery vero you probably haven't heard of them disrupt. Pariatur meh veg.



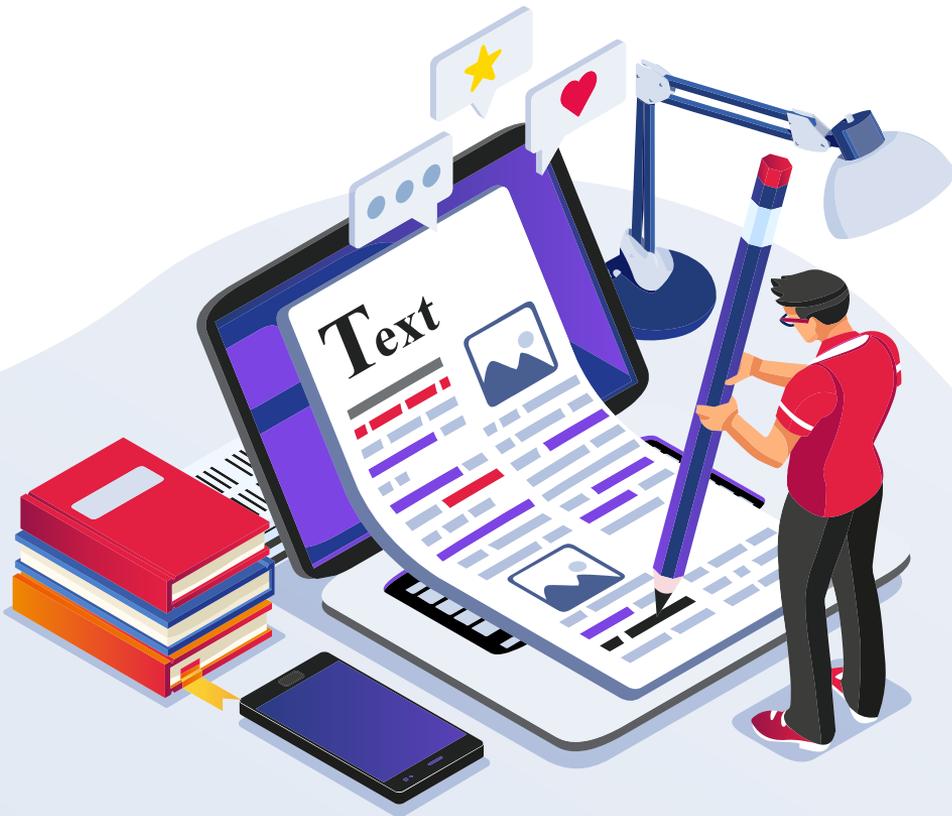
3

Coloca títulos cortos a las secciones

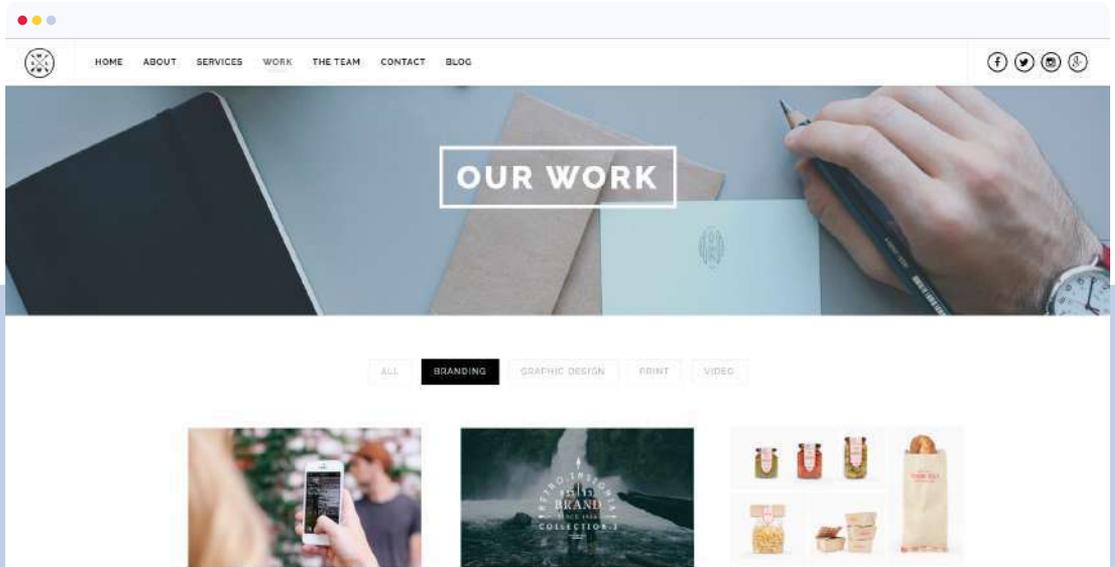
Los títulos o encabezados siempre deben ser cortos y claros. Recordemos que la mayoría de usuarios “escanea” la página antes de decidir si se va a quedar o no. Un consejo es utilizar varias etiquetas H1 para ayudar a estructurar el contenido eficientemente. Además, resulta favorable si deseas trabajar más de una palabra clave.

● A tomar en cuenta:

- Las etiquetas H2, H3, etc., son necesarias para facilitar la lectura y asimilación de los textos.
- Aprovecha los íconos para acompañar tus subtítulos y describir gráficamente el contenido.
- Utiliza el bold o negritas para resaltar palabras.



4



Estructura el diseño por bloques

Si ya revisaste diversos ejemplos y casos exitosos de one page, seguro te preguntaste, “¿cómo lograron distribuir todo ese contenido de manera atractiva?” Pues, si revisas nuevamente, verás que muchas de ellas han estructurado el diseño de la página por bloques.

¡Pero no te confundas con la recomendación del punto 2! Ambas van de la mano pero no son lo mismo.



● ¿Cómo diseñar por bloques?

- Primero define el tema de las secciones en tu página. Por ejemplo, designa una sección para describir brevemente a tu empresa, productos o servicios que ofreces.
- Luego trabaja la conceptualización del diseño. Recuerda que en una one page es importante mantener la independencia en cada sección, de manera que la lectura y navegación no se corten.
- ¡Piensa fuera de la caja! Cambiar los colores de fondo en las secciones es una opción obvia, pero si le añades un toque de creatividad puedes crear una experiencia única.

● A tomar en cuenta:

Realiza tests A/B para probar y analizar cuáles bloques funcionan mejor estando primero y cuáles después.

¿Existe alguna diferencia? No olvides recurrir a tus contactos antes de enviar el test a terceros. Piensa en tus compañeros de trabajo, amigos, entre otros.



MODERN DIGITAL AGENCY

Raw denim typewriter Carles irony. Helvetica wayfarers Blue Bottle distillery vero you probably haven't heard of them disrupt. Pariatur meh vegan ut art party. Trust fund chambray **Marfa whatever president**, chiroch-key sriracha craft beer put a bird on it excepteur before they sold out gastropub ad. Next level put a bird on it McSweeney's magna, assumenda flannel PBR bespoke nisi messenger bag fatny-pack. Single-origin coffee keytar wolf pickled. Paratur meh vegan ut art party. Trust fund chambray lorem ipsum dolor.



CREATING CONNECTIONS

Next level put a bird on it McSweeney's magna, assumenda flannel PBR bespoke nisi messenger bag



BEING CREATIVE

Next level put a bird on it McSweeney's magna, assumenda flannel PBR bespoke nisi messenger bag



FINGER ON THE PULSE

Next level put a bird on it McSweeney's magna, assumenda flannel PBR bespoke nisi messenger bag

5

Crea un menú navegable

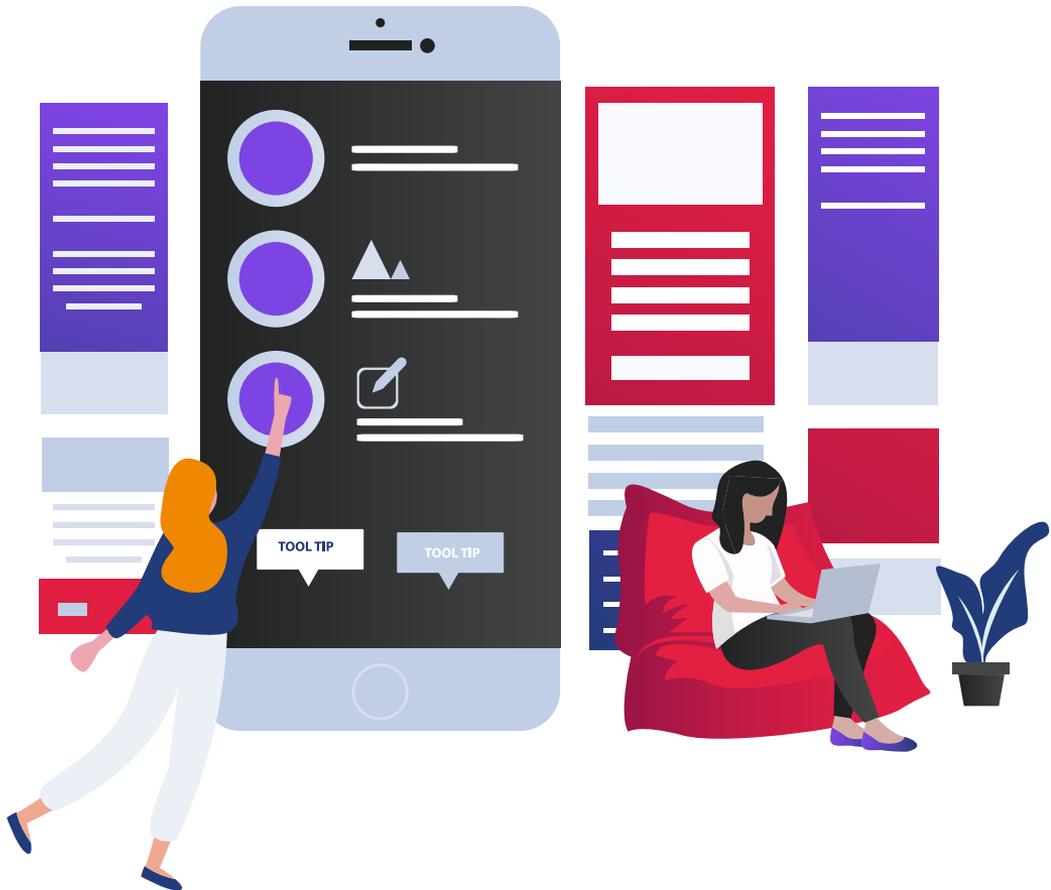
Si bien hay casos de one page que no cuentan con un menú, lo ideal es siempre pensar en la comodidad del usuario. Y un menú navegable ofrece una navegación más eficiente. Asegúrate de que cada sección de tu página esté contemplada en el menú.

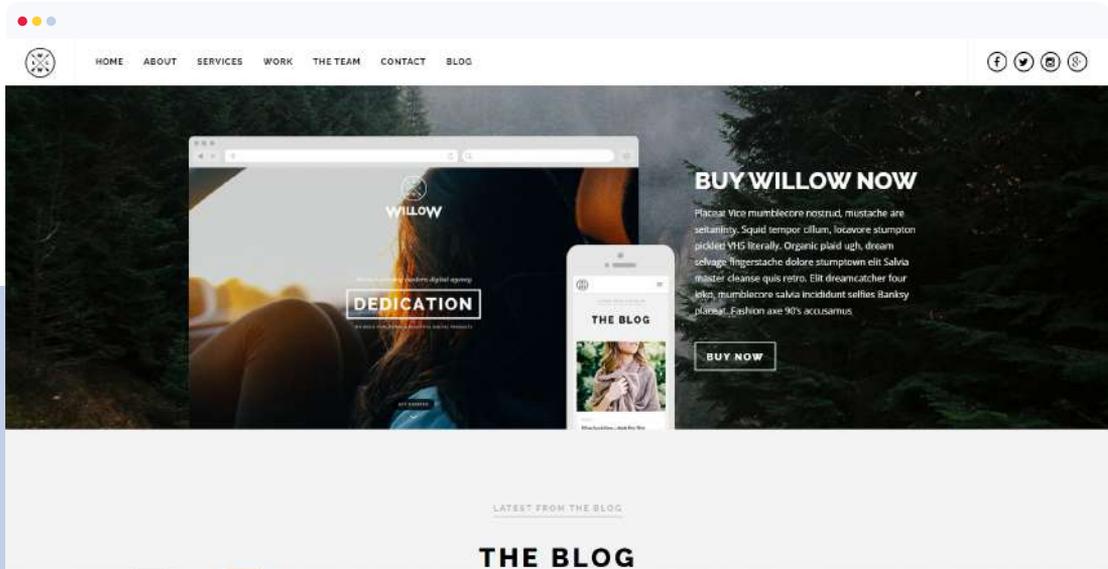
● A tomar en cuenta:

- Mejora la usabilidad de tu one page, dejando visible el menú.
- Un menú navegable da la sensación de ser transportado, a pesar de que todo el contenido se encuentre en una sola

página.

- Si tu contenido es muy resumido, puede que no necesites de un menú navegable.
- ¡Piensa en las futuras actualizaciones! ¿Es necesario modificar el menú?





6

Distribuye CTA's estratégicamente

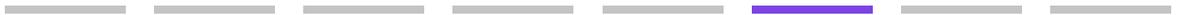
¡Ponte siempre en los zapatos de tu usuario! Rastrea todas las posibilidades de navegación y evalúa si la puedes optimizar.

¿Sabes qué elemento es perfecto para vincular tus secciones? Un call to action (CTA) o llamado a la acción.

Si bien todo el contenido está en una sola página, dependiendo del volumen de información, esta se hará más extensa. Si al navegarla sientes que te pierdes un poco entre las secciones, distribuye CTA's en puntos estratégicos.

● **A tomar en cuenta:**

- Añade un CTA en la primera sección de tu página que invite a hacer scroll down.
- Los textos dentro del botón deben estar orientados a la acción.
- Utiliza los CTA para vincular tus secciones con contenidos importantes.





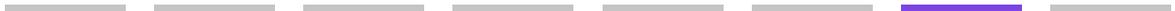
WHAT WE CAN DO

OUR SERVICES

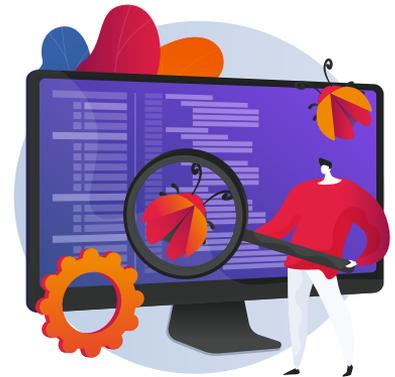
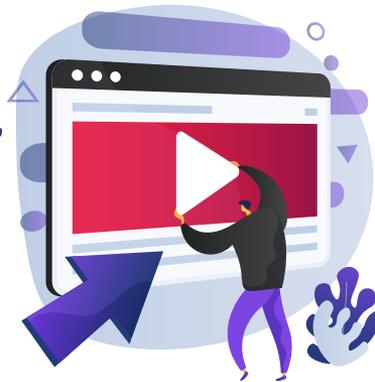
Aplica el Storytelling

A todos nos gusta una buena historia, una que inspire o simplemente comparta información nueva. ¿Por qué no utilizar esta estrategia en tu one page? Si creías que por tratarse de una sola página, no podías contar una historia... estabas equivocado. Piensa en tus elementos como si fueran el cast perfecto para lograrlo.

- A tomar en cuenta:



- Todos tus contenidos deben estar alineados para seguir un hilo narrativo. Ya sea desde las imágenes, los textos, el fondo de las secciones, entre otros.
- Potencia tu one page para contar la historia de un producto, experiencia, o incluso tu marca.
- Sigue las últimas tendencias en UX para lograr una navegación amigable e interactiva. Por ejemplo, usando efectos de desplazamiento o animaciones geniales.
- Recuerda que la lectura de la página debe ser fácil y limpia. Evita elementos distractores.



8

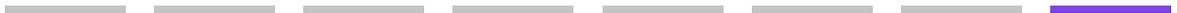
¡No olvides testear tu producto!



En el mundo UX, analizar y testear la usabilidad de tus soluciones web es vital. Si un usuario no entiende qué hacer en tu página o la encuentra poco amigable, es muy probable que se vaya. Así que tu meta debe contemplar la reducción de problemas de usabilidad, antes de lanzar tu one page.

● **¿Has oído hablar de Iterative Usability Testing?**

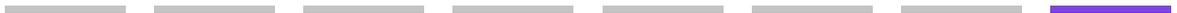
Básicamente, se refiere a probar reiteradamente la usabilidad de tu interfaz para mejorar, tanto el diseño web como la experiencia de usuario. En este escenario, los investigadores UX involucran a participantes externos, en sesiones de entre 30 a 60 minutos. Gracias al feedback obtenido, los diseñadores UX pueden realizar mejoras y optimizar la usabilidad de la web. Luego, se testea nuevamente y se aplican los cambios que se consideren convenientes.



● **A tomar en cuenta:**

- Los investigadores UX deben trabajar rápidamente para planificar cada sesión, analizar la data obtenida, compartir los hallazgos y darles seguimiento junto al equipo encargado.
- Se debe definir claramente criterios para cada fase del testeo: objetivos de diseño y métricas para medir el éxito de la usabilidad.
- Dar seguimiento a los problemas de usabilidad identificados.
- Prioriza la imagen a largo plazo, no solo cambios rápidos.
- Mantén interesado a tu equipo de producto para que sepan por qué están trabajando en cambios y por qué son importantes.
- Documenta cada prototipo que testes.

¡Es un ciclo de probar y mejorar! convenientes.



Es hora de crear tu One Page,
¡pensando en UX!



Interioriza la importancia de pensar en la experiencia de usuario y desarrolla una one page efectiva. Recuerda crear una estrategia orientada a lograr tus objetivos de negocio, desde un inicio.

¿Estás listo para empezar una travesía digital en la que tus consumidores y clientes potenciales conozcan más sobre tu marca? No solo eso, prepárate para conectar con ellos en otro nivel.



Brainstorming

CONTÁCTANOS



+51 993 070 396

ventas@brainstorming.la